

**รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล**  
**สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)**  
**ระหว่างวันที่ 4 – 6 มกราคม 2560**

นโยบายรัฐบาล : นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

1. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม		กลุ่ม Turn Around
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ	
<p><b>ภาคีร่วมดำเนินงาน :</b></p> <p>(1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (3) สมาคมธนาคารไทย (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และ(5) สสว.</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b></p> <p>ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจซึ่งมียอดขายใน 3 ปีที่ผ่านมาลดลงตั้งแต่ร้อยละ 20 หรือดำเนินธุรกิจแต่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ให้สามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้ โดยการให้เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย ร้อยละ 1 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 7 ปี ปลอดเงินต้น 2 ปีแรก</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :</b> ม.ค. 59 - ธ.ค. 60</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ สสว. แต่งตั้งคณะทำงานกลั่นกรองพิจารณาการให้กู้ยืมเงินโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม เพื่อทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นคำขอกู้ยืมเงินของผู้ประกอบการ โดยมี ผอ.สสว. เป็นประธานคณะทำงานฯ หลังจากคณะทำงานกลั่นกรองพิจารณาการให้กู้ยืมเงินฯ มีมติอนุมัติให้กู้ยืมเงินแก่ผู้ประกอบการแล้ว ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) จะดำเนินการทำนิติกรรมสัญญา รวมถึงการเบิกจ่ายเงินให้แก่ผู้กู้</li> <li>■ ตั้งแต่ ต.ค. 59 – ปัจจุบัน คณะทำงานกลั่นกรองพิจารณาการให้กู้ยืมเงินฯ ได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาการอนุมัติสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ แล้วจำนวน 110 ราย วงเงินอนุมัติรวม 96,210,000 บาท จำแนกเป็น               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) SME ในภาคใต้ 2 ราย (วงเงิน 2 ล้านบาท)</li> <li>2) SME ธุรกิจเกษตร 5 ราย (วงเงิน 3.12 ล้านบาท)</li> <li>3) ผู้ผ่านการฟื้นฟูกิจการฯ 2 ราย (วงเงิน 2 ล้านบาท)</li> <li>4) และประเภทอื่นๆ อีก 101 ราย (วงเงิน 89.09 ล้านบาท)</li> </ol> </li> <li>■ ผู้กู้ที่ได้รับเงินกู้แล้วแบ่งเป็น เป็นนิติบุคคล 87 ราย และบุคคลธรรมดา 23 ราย</li> </ul>	

2. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SME		กลุ่ม Turn Around
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ	
<p><b>ภาคีร่วมดำเนินงาน :</b></p> <p>(1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>(2) สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b></p> <p>ให้ความช่วยเหลือแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป ที่มีปัญหาทางธุรกิจในรอบ 6 เดือนมี ยอดขายหรือกำไรลดลง โดยการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินธุรกิจผ่านกระบวนการวินิจฉัยศักยภาพธุรกิจ และจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างหนี้ หรือ แผนฟื้นฟูธุรกิจ</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :</b> ต.ค 58 – ก.ย. 60</p>	<p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <p>(1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้เข้าร่วมโครงการ 8,739 ราย จากเป้าหมาย 7,000 ราย ซึ่งมีผู้ได้รับการประเมินและวิเคราะห์เบื้องต้น เพื่อให้ทราบปัญหาของธุรกิจ จำนวน 6,488 ราย เข้าสู่กระบวนการประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้นแล้ว 1,767 ราย และได้รับคำปรึกษาแนะนำ เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 154 ราย</li> </ul> <p>(2) สสว.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้เข้าร่วมโครงการ 14,817 ราย ได้รับการประเมินและวิเคราะห์เบื้องต้นว่ามีคุณสมบัติที่จะเข้าร่วมโครงการจำนวนกว่า 12,000 ราย พร้อมเข้าสู่กระบวนการประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้น 7,500 ราย โดยในจำนวนนี้มีผู้ประกอบการกว่า 3,000 ราย ที่ได้รับคำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว</li> </ul>	

3. โครงการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SMEs (ยกระดับความสามารถ SMEs ด้วยมาตรฐาน อย.)		กลุ่ม Regular & Strong
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ	
<p><b>ภาคร่วมดำเนินงาน :</b> บูรณาการการทำงานร่วมกัน ระหว่าง สสว. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) สมาพันธ์เอสเอ็มอี และบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b></p> <p>(1) ฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์มาตรฐานสินค้า (Product Scoring) อาทิ อย. ฮาลาล เป็นต้น รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการตามเกณฑ์และกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>(2) ตรวจสอบประเมินตนเอง (Self Assessment) ในเรื่องมาตรฐานสินค้า และสำรวจความต้องการในส่วนที่เกี่ยวข้องการยกระดับธุรกิจ หรือพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการ และพัฒนามาตรฐานสินค้าและสถานประกอบการตามความต้องการของผู้ประกอบการ</p> <p>(3) กำหนดกลุ่มเป้าหมายและลงพื้นที่เพื่อตรวจประเมินโครงการ (Site Visit) ณ สถานประกอบการของ SMEs ที่ผ่านการตรวจประเมินตนเอง (Self Assessment) โดยจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญเข้าไปให้คำแนะนำ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ได้มาตรฐาน เช่น อย. ฮาลาล</p> <p>(4) สนับสนุนการยกระดับสำหรับ SMEs ที่ผ่านการจัดอันดับธุรกิจ ด้านนวัตกรรมและการเพิ่มยอดขาย เช่น Business Matching/Road Show/Exhibition เป็นต้น</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :</b> ต.ค. 58 – มี.ค. 60</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ สสว. สนับสนุนคูปอง OSMEP Voucher มูลค่า 5,000 บาทให้แก่ผู้ประกอบการแล้ว จำนวน 118 ราย ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มสินค้าเครื่องสำอางและสินค้าเกษตรแปรรูป เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ซึ่งนำไปใช้ประกอบคำยื่นขอมาตรฐาน อย. หรือนำไปจัดทำมาตรฐานฉลากโภชนาการ (Nutrition Label)</li> <li>▪ คาดว่าจะมีสินค้าที่ ผ่านโครงการกว่า 700 ราย คิดเป็นร้อยละ 85</li> </ul> <p><b>การดำเนินงานในระยะต่อไป</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ สสว. มีกำหนดการอบรมเพื่อให้ความรู้ด้านการขอรับมาตรฐาน อย. แก่ผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจเครื่องสำอาง ในวันที่ 12 มกราคม 2560 โดยมีผู้ประกอบการให้ความสนใจเข้าร่วมการอบรม จำนวน 200 ราย</li> <li>▪ การดำเนินงานในระยะต่อไป สสว. ร่วมกับภาคีจัดการอบรมเชิงลึก รวมทั้งจัดส่งผู้เชี่ยวชาญลงตรวจประเมินสถานประกอบการ และผลักดันให้ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 700 ราย ยื่นขอรับการจดทะเบียนและขอมาตรฐาน อย.</li> </ul>	

รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ												
<p><b>ภาคร่วมดำเนินงาน :</b> บูรณาการทำงานร่วมกัน 4 หน่วยงาน ได้แก่ (1) กรมการพัฒนาชุมชน (2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (3) บริษัท การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และ (4) สสว.</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b></p> <p>(1) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชนให้มีรายได้เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากภาคการเกษตร โดยให้ชุมชนผลิตสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด มีมาตรฐาน รวมถึงมีสถานที่จำหน่ายสินค้าถาวร โดยมีหน่วยงานภาครัฐให้การช่วยเหลือการจัดตั้งร้านค้าและบริหารจัดการในระยะแรก ก่อนส่งต่อให้กับชุมชนบริหารจัดการด้วยตนเองต่อไป</p> <p>(2) การจัดตั้งร้านค้า "ประชารัฐสุขใจ SHOP" เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าของจังหวัด สินค้า OTOP และสินค้าชุมชน รวมทั้งเป็นศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด จำนวน 148 แห่งทั่วประเทศ</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :</b></p> <p>จำนวน 3 ปี ตั้งแต่เดือน ม.ค. 59 – ธ.ค. 61 ดังนี้</p> <p>ปี 2559 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 59 - ธ.ค. 59</p> <p>ปี 2560 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 60 - ธ.ค. 60</p> <p>ปี 2561 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 61 - ธ.ค. 61</p>	<p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งร้านค้าประชารัฐสุขใจ Shop ในบริเวณสถานีบริการน้ำมัน ปตท.ทั่วประเทศ เป้าหมายจำนวน 148 แห่ง (74 จังหวัด) สามารถจำแนกออกเป็นภูมิภาคได้ดังนี้</li> </ul> <table border="1" data-bbox="1024 427 1738 574"> <thead> <tr> <th>ภาคเหนือ</th> <th>ภาคใต้</th> <th>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</th> <th>ภาคกลาง</th> <th>ภาคตะวันออก</th> <th>รวม (แห่ง)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>34</td> <td>27</td> <td>14</td> <td>36</td> <td>37</td> <td>148</td> </tr> </tbody> </table> <p>โดยปัจจุบันสามารถเปิดให้บริการแล้วจำนวน 143 แห่ง (73 จังหวัด) ซึ่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีแผนเปิดร้านค้าในพื้นที่เขตกรุงเทพ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ ตลิ่งชัน บางขุนเทียน มีนบุรี จตุจักร และพญาไท ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ</li> <li>ตั้งแต่เดือน 8 เม.ย.59 - ปัจจุบัน โครงการสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยมียอดจำหน่ายสะสมจำนวนทั้งสิ้น 18,876 ล้านบาท</li> <li>มีวิสาหกิจชุมชนและ OTOP นำสินค้ามาวางจำหน่ายในร้านค้าประชารัฐ จำนวน 8,730 ชุมชน</li> </ul> <p><b>การดำเนินงานในระยะต่อไป</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ประสานงานหน่วยงานเพื่อรับดำเนินการบริหารร้านค้าประชารัฐในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 5 แห่ง โดยเตรียมหาหรือแนวทางการบริหารจัดการร้านค้าร่วมกับผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครต่อไป</li> <li>พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สินค้าชุมชนเป็นที่ต้องการของตลาด เป็นสินค้าที่มีมาตรฐาน และมีบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดใจผู้บริโภค เป้าหมายพัฒนา 500 รายการผลิตภัณฑ์ โดยอยู่ระหว่างการสำรวจความต้องการจากกลุ่มผู้ประกอบการ</li> </ul> <p>เพิ่มช่องทางการตลาด โดยพัฒนาช่องทางการขายในรูปแบบออนไลน์</p>	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออก	รวม (แห่ง)	34	27	14	36	37	148
ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออก	รวม (แห่ง)								
34	27	14	36	37	148								

5. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)	กลุ่ม Start Up
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ
<p><b>ภาคร่วมดำเนินงาน :</b>            สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคล 9 แห่ง ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) และ ธนาคารออมสิน</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b></p> <p>(1) อบรมความรู้การประกอบธุรกิจเบื้องต้น โดยองค์ความรู้สมัยใหม่ เช่น การจัดทำแผนธุรกิจด้วย Business Model Canvas</p> <p>(2) แยกเป็นกลุ่มตามสาขาธุรกิจ อบรมเชิงลึกเป็นรายสาขาเฉพาะเรื่องและสนับสนุน ผลักดันให้แต่ละรายมีแผนธุรกิจเป็นของตนเอง</p> <p>(3) ผลักดันให้เข้าสู่ระบบภาษี โดยผู้ผลักดันให้จดทะเบียนพาณิชย์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือรวมกลุ่มจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน หรือจดทะเบียนนิติบุคคล</p> <p>(4) นำผู้เชี่ยวชาญที่เข้าไปช่วยเหลือและพัฒนาปรับปรุง หรือส่งเสริมศักยภาพตามแผนธุรกิจและแผนการวิเคราะห์วินิจฉัย</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :</b>            ม.ค. 59 – มี.ค. 60</p>	<p><b>1) ระดับเบื้องต้น</b></p> <p>&gt;&gt;ดำเนินการอบรมให้ความรู้พื้นฐานในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ โดยอบรมไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง <b>ปัจจุบันมีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 10,797 ราย</b> (เป้าหมาย 10,000 ราย)</p> <p><b>2) ระดับแผนธุรกิจ</b></p> <p>&gt;&gt;ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจให้กับผู้ผ่านการคัดเลือกจากระดับเบื้องต้น โดยอบรมไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง และมีที่ปรึกษาพบกับผู้ประกอบการ ณ สถานประกอบการแบบ Face to Face ไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อราย เพื่อจัดทำแผนธุรกิจ <b>ปัจจุบันมีผู้ผ่านเข้าสู่ระดับแผนธุรกิจทั้งสิ้น 4,514 ราย</b> (เป้าหมาย 5,000 ราย)</p> <p><u>การดำเนินงานในระยะต่อไป</u></p> <p><b>3) ระดับผู้ประกอบการใหม่</b></p> <p>&gt;&gt; พี่เลี้ยงที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจลงพื้นที่เพื่อวินิจฉัยปัญหาให้กับผู้ผ่านการคัดเลือกจากระดับแผนธุรกิจ โดยจะต้องดำเนินการไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อราย และดำเนินการพัฒนาธุรกิจตามแผนธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ร่วมกับผู้ประกอบการ อย่างน้อย 2 ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง (เป้าหมาย 3,000 ราย) <b>ปัจจุบันมีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาเฉพาะรายในระดับผู้ประกอบการใหม่ทั้งสิ้น 421 ราย</b> (เป้าหมาย 3,000 ราย)</p> <p><b>4) ทดสอบตลาด</b></p> <p>&gt;&gt; คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูงออกงานแสดงสินค้า (เป้าหมาย 1,500 ราย)</p>

6. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)		กลุ่ม Regular & Strong
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ	
<p><b>ภาคร่วมดำเนินงาน :</b> บูรณาการทำงานร่วมกัน 4 หน่วยงาน ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (3) บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) และ (4) สสว.</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b></p> <p>(1) คัดเลือกผู้ประกอบการทั่วประเทศและจำแนกกลุ่มตามประเภท ได้แก่ Super Strong/Strong/Regular</p> <p>(2) พัฒนาขีดความสามารถธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการผ่านหลักสูตรเพิ่มขีดความสามารถ 4 แนวทางปฏิบัติ ได้แก่ ด้านการจัดการและเครื่องมือมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ การลดต้นทุนกิจการและการบริหารโลจิสติกส์ การบริหารการเงินเชิงกลยุทธ์และการบริหารทรัพยากรกิจการ การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการตลาดดิจิทัล</p> <p>(3) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ อาทิ พัฒนาธุรกิจเชิงลึก โดยทำการวินิจฉัยและ Coaching เป็นรายกิจการ หรือ พัฒนาด้านตลาดต่างประเทศ ASEAN+6 FTA หรือประเทศ คู่ค้าใหม่ตามนโยบายรัฐบาล เป็นต้น</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :</b> ม.ค. 59 – มิ.ย. 60</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน <u>10,271</u> ราย ได้มีการประเมินวิเคราะห์ศักยภาพด้วยตนเอง (Self-assessment) และสามารถจำแนกได้ 3 กลุ่ม ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Super Strong</i> กลุ่มที่มียอดขายเติบโตมากกว่า 20 % และรายได้ต่อปีมากกว่า 100 ล้านบาท มีจำนวน <u>1,072</u> ราย</li> <li>● <i>Strong</i> กลุ่มที่มียอดขายเติบโต 0-20% และรายได้ต่อปี 10-50 ล้านบาท มีจำนวน <u>1,440</u> ราย</li> <li>● <i>Regular</i> กลุ่มที่มียอดขาย +/- ไม่เกิน 5% มีจำนวน <u>7,759</u> ราย</li> </ul> </li> <li>■ จากการวิเคราะห์ความต้องการพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจของผู้ประกอบการ พบว่า 57% ต้องการการส่งเสริมการตลาด และการสร้างแบรนด์ 18 % ต้องการต่อยอดด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี(ในสินค้าเกษตร ในการผลิตอาหาร) 15 % ต้องการพัฒนาการจัดการจัดการธุรกิจ โดยเฉพาะด้านบัญชี-การเงิน และการบริหารคน และ 10 % ต้องการยกระดับมาตรฐานธุรกิจและผลิตภัณฑ์</li> <li>■ สสว. ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศแล้วใน 8 ประเทศ ได้แก่ อิหร่าน รัสเซีย ศรีลังกา เกาหลี จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โอมาน และกัมพูชา ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 257 ราย และมีมูลค่าการค้า 1,580 ล้านบาท</li> <li>■ นอกจากนี้ สสว.ได้สนับสนุนผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจอาหารให้เข้าสู่กระบวนการยกระดับมาตรฐาน อย. โดยจัดทำคู่มือตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ (OSMEP Voucher) ร่วมกับบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด มีผู้ประกอบการได้รับประโยชน์แล้ว 2,205 ราย</li> </ul>	

7. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)

กลุ่ม Enabling Business

รายละเอียดโครงการ

ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ

ภาคร่วมดำเนินงาน :

บูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ได้แก่ ศูนย์ดำรงธรรม พาณิชย์จังหวัด พัฒนาชุมชน เป็นต้น

สาระสำคัญของโครงการ :

เป็นโครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2558 โดยมีสาระสำคัญของโครงการเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงบริการภาครัฐอย่างสะดวกรวดเร็ว ณ จุดเดียว และเพื่อให้บริการให้คำปรึกษาเบื้องต้นและประสานงานให้ส่งต่อผู้ประกอบการ เข้าสู่กระบวนการส่งเสริมสนับสนุนตามโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานรัฐ และสนับสนุนการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของ สสว. ในพื้นที่ภูมิภาค

ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ม.ค. 59 – ธ.ค. 59

- ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (One Stop-Service Center) ที่เปิดให้บริการเพิ่มเติมในปี 2559 จำนวน 21 ศูนย์
- สร้างจำนวนศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ที่เปิดดำเนินการแล้วทั้งสิ้น 32 ศูนย์ แบ่งตามภาคได้ ดังนี้

กรุงเทพและปริมณฑล (4)	ภาคตะวันออก (5)
1. กรุงเทพมหานคร (สสว.)	16. ชลบุรี
2. กรุงเทพมหานคร (สำนักงานใหญ่ ธพว.)	17. สระแก้ว
3. นนทบุรี	18. ฉะเชิงเทรา
4. สมุทรปราการ	19. ตราด
ภาคกลาง (5)	20. จันทบุรี
5. ลพบุรี	ภาคใต้ (4)
6. สุพรรณบุรี	21. ภูเก็ต
7. พระนครศรีอยุธยา	22. ปัตตานี
8. เพชรบุรี	23. สงขลา
9. นครปฐม	24. สุราษฎร์ธานี
ภาคเหนือ (4)	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (8)
10. พิษณุโลก	25. มุกดาหาร
11. เชียงราย	26. หนองคาย
12. เชียงใหม่	27. สกลนคร
13. นครสวรรค์	28. ขอนแก่น
ภาคตะวันตก (2)	29. นครราชสีมา
14. ตาก	30. อุตรธานี
15. กาญจนบุรี	31. บุรีรัมย์
	32. อุบลราชธานี

การให้บริการสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการรับคำปรึกษาแนะนำ แบ่งออกเป็น

รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ		
	ตารางสรุปการให้คำปรึกษา ตั้งแต่ เดือนมกราคม 2559 ถึง เดือนธันวาคม 2559		
	ประเด็นที่รับคำปรึกษา	สะสม	% ของจำนวนผู้รับคำปรึกษา
	ด้านการเงิน	2,872	25.53%
	ด้านการตลาด	833	7.40%
	ด้านบริการจัดการธุรกิจ	659	5.86%
	ด้านการผลิต	257	2.28%
	ด้านกฎหมาย	133	1.18%
	ส่งต่อเครือข่ายของ สสว.	4,004	35.59%
	ส่งต่อศูนย์ Rescue Center	763	6.78%
	ด้านอื่น ๆ	1,729	15.37%
	<b>รวม</b>	<b>11,250</b>	<b>100.00%</b>